

Seminar: Selbst ist die Veränderung



Dr. Leopold FALTIN

Senior Coach (ACC)

Certified Management Consultant (CMC)

FH-Lektor für Change Management

Customer Certified Trainer (CCT)

meincoach.at

Coaching und Unternehmensberatung

Wilhelminenstraße 147

A-1160-Wien

T: +43 (0) 676 46 99 607

E: lf@meincoach.at

W: www.meincoach.at

Veränderungen im
Unternehmen zu
Ihrem eigenen Erfolg
nutzen!

Selbst ist die Veränderung - mit Veränderungen persönlich aktiv umgehen.

Es gab eine Zeit, da mussten Change Management, Organisationsentwicklung und Veränderungsprozesse schmerzhaft sein, lange dauern - und niemand wollte mitmachen. Das war einmal. Jetzt kommt der nächste Schritt: alle *können und dürfen* dabei sein. Sie gestalten Veränderungen im Unternehmen erfolgreich mit und machen sie zur Grundlage Ihres persönlichen Erfolges. Nur: Wie verhalten Sie sich hier optimal?

Inhalt

Einblick in Theorie und Praxis von Veränderungsprozessen im notwendigen Ausmaß macht die Management-Perspektive verständlich. Nach welchen Modellen laufen diese Vorgänge ab, welche Rollen spielen externe und interne Berater, Führungskräfte und MitarbeiterInnen, wie wirken Kunden und externe Stakeholder.

In diesem Umfeld seine eigenen Möglichkeiten und die passenden Ansatzpunkte zu kennen, den eigenen Fähigkeiten zu vertrauen und das alles zum richtigen Zeitpunkt passend einzusetzen sichert sowohl den Erfolg des Unternehmens als auch der eigenen Person. So gelingt es, dem Unternehmen und sich selbst aktiv Vorteile zu verschaffen, anstatt passiv darauf zu warten, bis alles vorüber ist.

Verhaltensmaxime ist, an der Veränderung im Interesse des Unternehmens aktiv teilzunehmen und gleichzeitig die persönlichen Handlungsoptionen zu wahren. Das Ziel: statt Angst vor dem Unvorhersehbaren die Lust zum aktiven Mitgestalten zu entwickeln – aber auch zu wissen, wie man mit nicht Gestaltbarem fertig wird.

Eigene Erfahrungen aus Veränderungsvorhaben sowie unterschiedlichste Perspektiven und Analysen aus Coachings von Führungskräften, die in solche Vorhaben eingebunden waren, prägen den starken Praxisbezug dieses im Workshop-Betrieb gestalteten Seminars. Der systemische Ansatz wahrt die Unternehmensinteressen, denn Systemerhalt und –wachstum sind und bleiben oberstes Gebot.

Ergebnisse und Kundennutzen

Die Einsicht in allgemeingültige Zusammenhänge und das erfahrungsorientierte Erlernen wichtiger Kenntnisse und Fähigkeiten erlauben Ihnen, Veränderungsprozesse in Ihrem beruflichen Umfeld selbst konstruktiv zu beeinflussen und dabei für Unternehmensinteressen und für sich selbst optimal zu sorgen. Veränderungen im Unternehmen bieten für alle Chancen, die nur erkannt und zur Umsetzung gesteuert werden müssen.

Lernziele

- Veränderungsprozesse von Zielsetzung und Ablauf her verstehen
- das Methodenrepertoire des Change Management überblicken
- die Rollen aller Beteiligten in Veränderungsprozessen erkennen und einschätzen
- die eigene Rolle, die eigenen Reaktionen, Chancen und Risiken sowie die zugehörigen Steuerungsmöglichkeiten im Prozess bewusst wahrnehmen und nützen
- die eigenen Verhaltensweisen bei Auftreten von Widerstand und Konflikten bewusst, gezielt und wirkungsvoll steuern
- den eigenen Fähigkeiten und Kenntnissen vertrauen
- wirkungsvolle Kommunikation
- mit diesen Techniken die eigene Situation konstruktiv für sich nützen – und trotzdem loyal zur Organisation sein

Zielgruppen

Menschen in *allen* Funktionen *ohne spezifische Vorkenntnisse* im Change Management. Eine reichhaltige Mischung mit Personen aus verschiedenen Bereichen einer Organisation macht das Seminar und seine Ergebnisse interessant und bunt.

Methode

- Workshop-Betrieb: mitgebrachte Erfahrungen und Situationsberichte der TeilnehmerInnen schaffen einen anregenden, fruchtbaren und realistischen Lern- und Übungskontext
- Theorieinputs
- intensive Reflexion der eigenen Rolle in erlebten Veränderungsprozessen
- lösungsorientiertes Erfahrungslernen in Einzel-, Paar- und Kleingruppenarbeit mit vielen Aha-Erlebnissen und ausführlichen Diskussionen
- Transfer-Orientierung durch laufende Bezugnahme auf das TeilnehmerInnen-Umfeld

Dauer

2 volle Seminartage