

Veranstaltung: Seminar Change Management for Everybody



Dr. Leopold FALTIN

Professional Coach (ACC)

Certified Management Consultant (CMC)

FH-Lektor für Change Management

Customer Certified Trainer (CCT)

meincoach.at

Coaching und Unternehmensberatung

Wilhelminenstraße 147

A-1160-Wien

T: +43 (0) 676 46 99 607

E: lf@meincoach.at

W: www.meincoach.at

Veränderungen im
Unternehmen
erfolgreich gestalten
- auch zu Ihrem
eigenen Erfolg!

Zusammenfassung: Change Management for Everybody

Es gab eine Zeit, da mussten Change Management, Organisationsentwicklung und Veränderungsprozesse schmerzhaft sein, lange dauern - und niemand wollte mitmachen. Das war einmal. Jetzt kommt die Revolution von innen: alle *können und dürfen* dabei sein.

Sie lernen Schlüsselkompetenzen des Change Managements kennen, die Sie in die Lage versetzen, den Lauf der Veränderung in Ihrem eigenen Verantwortungsbereich proaktiv selbst zu beeinflussen, Ihre Ressourcen an den richtigen Stellen richtig einzusetzen, Ihre eigenen Möglichkeiten und Grenzen in Veränderungsszenarien zu erkennen und immer so mitzuspielen, dass Sie Ihre Handlungsoptionen optimieren. So gestalten Sie Veränderungen im Unternehmen erfolgreich mit und machen sie zur Grundlage Ihres persönlichen Erfolges.

Inhalt

Was immer der Anlass für Veränderungen im Unternehmen ist - neben dem Tagesgeschäft mit neuen Situationen als Teilnehmende oder Betroffene fertig werden zu müssen, das kann jederzeit passieren. Wie verhält man sich hier optimal?

Verhaltensmaxime ist, an der Veränderung im Interesse des Unternehmens aktiv teilzunehmen und gleichzeitig die persönlichen Handlungsoptionen zu wahren. Das Ziel: statt Angst vor dem Unvorhersehbaren die Lust zum aktiven Mitgestalten zu entwickeln – aber auch zu wissen, wie man mit nicht Gestaltbarem fertig wird.

Einblick in Theorie und Praxis von Veränderungsprozessen ist Voraussetzung. Nach welchen Modellen laufen diese Vorgänge ab, welche Rollen spielen externe und interne Berater, Führungskräfte und MitarbeiterInnen, wie wirken Kunden und externe Stakeholder.

Neue Situationen intuitiv erfassen, im Spannungsfeld von Offenheit und Zurückhaltung authentisch kommunizieren, sich in der Organisation systemisch korrekt verhalten, mit Machtstrukturen pragmatisch umgehen - das ist tägliches Brot in Zeiten der Veränderung. Hier seine eigenen Möglichkeiten und geeignete Methoden zu kennen, richtig einzusetzen und in die eigenen Fähigkeiten zu vertrauen sichert sowohl den Erfolg des Unternehmens als auch der eigenen Person. So gelingt es, aktiv dem Unternehmen und sich selbst Vorteile zu verschaffen, anstatt passiv darauf zu warten, bis alles vorüber ist.

Eigene Erfahrungen aus Veränderungsvorhaben sowie unterschiedlichste Perspektiven und Analysen aus Coachings von Führungskräften, die in solche Vorhaben eingebunden waren, prägen den starken Praxisbezug dieses im Workshop-Betrieb gestalteten Seminars. Der systemische Ansatz wahrt die Unternehmensinteressen, denn Systemerhalt und -wachstum sind und bleiben oberstes Gebot.

Ergebnisse und Kundennutzen

Die Einsicht in allgemeingültige Zusammenhänge und das erfahrungsorientierte Erlernen wichtiger Kenntnisse und Fähigkeiten erlauben Ihnen, Veränderungsprozesse in Ihrem Rahmen selbst konstruktiv zu beeinflussen und dabei für Unternehmensinteressen und für sich selbst optimal zu sorgen. Veränderungen im Unternehmen bieten für alle Chancen, die nur erkannt und zur Umsetzung gesteuert werden müssen.

Lernziele

- Veränderungsprozesse von Zielsetzung und Ablauf her verstehen
- das Methodenrepertoire des Change Management überblicken
- die Rollen aller Beteiligten in Veränderungsprozessen erkennen und einschätzen
- die eigene Position und Rolle, die eigenen Reaktionen, Chancen und Risiken sowie die zugehörigen Steuerungsmöglichkeiten im Prozess bewusst und umfassend wahrnehmen
- den eigenen Fähigkeiten, Kenntnissen und der Intuition vertrauen
- wirkungsvolle Kommunikation und Verhaltensweisen bei Auftreten von Widerstand und Konflikten
- Machtspiele erkennen und verantwortungsbewusst damit umgehen
- mit diesen Techniken die eigene Situation konstruktiv für sich nützen

Zielgruppen

Menschen in wichtigen und/oder führenden Funktionen *ohne spezifische Vorkenntnisse* im Change Management wie z.B.

- SchlüsselmitarbeiterInnen aller Disziplinen
- angehende Führungskräfte sowie Führungskräfte aller Ebenen
- DienstleisterInnen für Unternehmen, die in Veränderung begriffen sind
- ProjektleiterInnen
- Office-ManagerInnen
- Stabs-MitarbeiterInnen

Methode

- Workshop-Betrieb: mitgebrachte Erfahrungen und Fallbeispiele der TeilnehmerInnen schaffen einen anregenden, fruchtbaren und realistischen Lern- und Übungskontext
- Theorieinputs
- intensive Reflexion der eigenen Rolle in erlebten Veränderungsprozessen
- lösungsorientiertes Erfahrungslernen in Einzel-, Paar- und Kleingruppenarbeit mit vielen Aha-Erlebnissen und ausführlichen Diskussionen
- Transfer-Orientierung durch laufende Bezugnahme auf das TeilnehmerInnen-Umfeld

Dauer

Zwei Varianten stehen zur Verfügung:

1. Schwerpunkt bei der individuellen Anwender-Erfahrung: 2 Seminartage + 1 Tag Gruppencoaching nach ca. 6 Wochen + Einzelcoachings nach Bedarf

2. Schwerpunkt bei kollektivem Erlebnischarakter: 2 Seminar- u. Übungstage „Veränderung erleben“ + 2 Seminar- und Übungstage „aktive Veränderungsarbeit“ nach 6 Wochen