

From: meincoach.at
Sent: Sonntag, 18. Oktober 2009
To: Presse-Verteiler
Subject: Change Management im Aufschwung

Pressemitteilung von Dr. Leopold Faltin, meincoach.at - Coaching und Unternehmensberatung

Allem Krisengejammer zum Trotz: der Aufschwung ist da. Zu viele Unternehmen spüren das bereits - es kann keine Fata Morgana mehr sein. Und was spürt Ihr Unternehmen?

Sorgfältige Beobachtung erfolgreicher Unternehmen und die Beratungspraxis der letzten Monate und Wochen zeigen, dass flexibles Reagieren auf die aktuelle Situation offensichtlich nicht genügt. Das Umfeld ändert sich dzt. so rasch, dass jede Reaktion (wörtlich: 'Rückhandlung') aus Prinzip zu kurz greift.

Erfolg versprechen jetzt Strategien, die die Voraussetzungen für erwünschte Veränderungen im Unternehmen selbst beeinflussen. Statt einer Flexibilisierung 1. Ordnung - der Reaktion auf bereits eingetretene Veränderungen des Umfeldes - ist eine Flexibilisierung 2. Ordnung erforderlich, die bereits in Erwartung möglicher künftiger Veränderungen ins Unternehmen eingreift.

Somit ist die *Anpassungsfähigkeit des Unternehmens* zu entwickeln. Folgende Gebiete sind dazu auf ihr diesbezügliches Entwicklungspotential zu prüfen:

* Veränderungsmethoden und das damit mögliche Veränderungstempo: Welche Methoden eignen sich am ehesten, um Veränderungsbedarf proaktiv zu orten, zu erkennen und umzusetzen. Konsequenter betriebenes Wissensmanagement, fix installierte Lern-Modelle mit intensiver MitarbeiterInnen-Beteiligung und virale Modelle des Kundenfeedbacks bieten hier die besten Chancen.

* Generierung neuer Wachstumschancen: Nicht nur der aktuelle Markt und seine Weiterentwicklung spielen hier eine Rolle, ebenso sind gesellschaftliche Veränderungen, szenarisch abgetestete Trendbrüche bis hin zur komplexen Auswertung von Presse-Infos als Datenquellen heranzuziehen. Mehrdimensionales Trend-Scouting liefert dazu wichtige Einsichten.

* Geschäftsmodell und seine Erfolgsfaktoren: Welche Erfolgsfaktoren und welche Bedrohungen spielen aktuell die größte Rolle - und welche könnten bisher übersehen worden sein. Unter welchen Bedingungen könnten diese positiven wie negativen Einflüsse wirksam werden. Und welche Eingriffe machen diese Einflüsse für das Unternehmen kontrollierbar.

* Faktoren, die die Effizienz des Unternehmens beeinflussen: Welche Faktoren, positiv wie negativ, beeinflussen die Produktivität direkt, welche sind auf Umwegen (z.B. über Zulieferer, Kundensegmente, MitarbeiterInnen u.ä.) wirksam. Und wie können diese Faktoren vom Unternehmen beeinflusst werden.

* Job-Design: Hoch qualifiziertes Personal wird auch künftig knapp und teuer sein. Die Anpassung von Jobs an verfügbare Kräfte statt der Suche neuer für festgeschriebene Jobs ist ein bereits deutlich erkennbarer neuer Trend.

Dr. Leopold Faltin ist Professional Coach (ACC), Zertifizierter Management Consultant (CMC) und Inhaber des Beratungsunternehmens meincoach.at - Coaching und Unternehmensberatung. Aktueller Beratungsschwerpunkt ist Change Management für KMUs.

T: 0043(0)676 46 99 607

E: lf@meincoach.at

W: <http://www.meincoach.at/unternehmensberatung/unternehmensberatung.htm>

Foto: www.mediendienst.com/n_home.php?user=78WL0604.jpg