

From: meincoach.at  
Sent: Montag, 24. August 2009  
To: Presse-Verteiler  
Subject: Der Stoff, aus dem der Aufschwung ist

---

Wien, am 24.08.2009  
Pressemitteilung von Dr. Leopold Faltin, meincoach.at - Coaching und  
Unternehmensberatung

Der Stoff, aus dem der Aufschwung ist.

Selbst jene Medien, die notorisch auf 'only bad news are good news' setzen, anerkennen mittlerweile: sehr viele Branchen haben die Talsohle der Krise erreicht, etliche haben sie bereits durchschritten. Es geht wieder aufwärts. Alle Medien warten darauf. Als ob der Aufschwung von selbst käme.

UnternehmerInnen stellen sich im Gegensatz dazu die Frage, wie sie die Aufwärtsbewegung für sich und ihr Unternehmen aktiv nützen.

Für die erste orientierende Beantwortung dieser Frage brauchen sie keine aufwändige Unternehmensanalyse - die erforderliche Information haben UnternehmerInnen präsent. Im eigenen Kopf. Die Antworten sind der Stoff, aus dem der (eigene) Aufschwung ist.

Reservieren Sie eine halbe Stunde für sich selbst, beantworten Sie folgende Fragen und machen Sie sich Notizen für daraus folgende Aktionen:

\* Wie und woran konkret erkenne ich die Auswirkungen der Krise auf mein Unternehmen? Legen Sie eine kurze (!) Stichwortliste an.

\* Welche konkret wahrnehmbaren negativen UND positiven Auswirkungen (Daten!) spürt mein Unternehmen? Die Praxis der Unternehmensberatung der letzten 12 Monate zeigt: es gibt immer auch positive Auswirkungen - sehen Sie genau hin.

\* Welche Auswirkungen spüre ich persönlich, ohne konkret wahrnehmbare Daten dafür angeben zu können? Hier gibt es offenbar Ängste, die Sie in Ihrer Handlungsfähigkeit lähmen können. Reden Sie mit Ihrem Coach darüber.

\* Betreffend negative UND positive Auswirkungen: Was hat sich für mein und in meinem Unternehmen gegenüber der Vor-Krisen-Ära verändert, welche konkreten Ursachen gibt es dafür? Finden Sie Ansätze für Korrekturmaßnahmen - und Möglichkeiten, wie Sie positive Veränderungen nützen werden.

\* Bei der weiteren Bearbeitung der beiden letzten Themen hilft Ihnen Ihr Unternehmensberater. Und dann handeln Sie rasch und konsequent. Zögern Sie nicht. Diese Chance kommt nur dieses Mal.

\* Letzter Schritt: Binden Sie maßgebliche Personen aus Ihrem Führungskreis in die weiteren Aktionen ein. Sie gewinnen dadurch Perspektive, neue Ideen - und jene Selbstverpflichtung, die Sie zum Durchhalten brauchen.

Das ist der Stoff, aus dem der Aufschwung ist. Sie machen ihn selbst.

Dr. Leopold Faltin ist Professional Coach (ACC), Zertifizierter Management Consultant (CMC) und Inhaber des Beratungsunternehmens meincoach.at - Coaching und Unternehmensberatung

T: 043 (0)676 46 99 607

E: [lf@meincoach.at](mailto:lf@meincoach.at)

W: [www.meincoach.at](http://www.meincoach.at)

Foto: [http://www.mediendienst.com/n\\_home.php?user=78WL0604.jpg](http://www.mediendienst.com/n_home.php?user=78WL0604.jpg)