

podnikový poradca & manažérsky coach

anketa o ich obraze v oblasti
maloobchodných podnikov
v Modre, SK

25.7.2010

Dr. Leopold FALTIN

učel

- predstavy a obrazy, čo vlastne robia podnikový poradca a manažerský coach, sú rozdielni v každej krajine
- aké sú v Slovensku?
- odpoveď na to je dôležitá pre marketing týchto služieb
- anketa sa obmedzi len na podnikateľov v maloobchodnej oblasti

OTÁZKY:

1. podľa vás - čo robí podnikový poradca?
2. podľa vás - čo robí manažerský coach?

vypytované subjekty tejto ankety

obchod	funkcia	M/Ž	~vek
predaj farby	podnikateľka	Ž	35
kníhkupectvo	podnikateľ	M	50
banka	ved. filiálky	Ž	32
poľnohosp. potravini	ved. predavačka	Ž	48
hostinec	ved. čašníčka	Ž	40
hostinec & penzión	ved. manažér	M	45
fotostudio	podnikateľka	Ž	35
hotel	riaditeľ	M	60

categorye aktivít






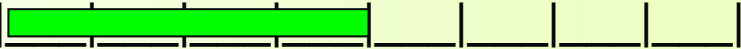
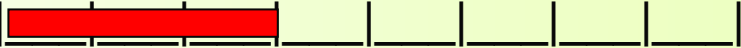
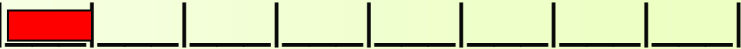
pozor:
trénovanie...školenie daných zručností
coaching...rozvíjanie svojích schopností

profesia	kategoria	aktivity
pp	stratégia	produkty, služby, rozvoj, marketing & meranie
pp	organizácia	štruktúry, postupy, kvalita, bezpečnosť & meranie
pp	financie	investícia, účtovníctvo, rentabilita, kontrola
pp	spoluprace/pp	výber, kvalifikácia, školenia a tréovanie zamestnancov
ch	spoluprace/ch	coaching tímov, ďalšie vzdelávanie (individuálne), rozvoj osobnosti
ch	vedenie	coaching riadiacích schopnosti, rozvoj osobnosti
právník	právo	▶ patri k oblasti právníkov
dan. p.	dane	▶ patri k oblasti daňových poradcov

výsledky ankety

anketa: podnikový poradca

20100725

profesia	categoria	sumy výsledkov ankety							
		1	_2_	_3_	_4_	_5_	_6_	_7_	_8_
pp	stratégia								
pp	organizácia								
pp	financie								
pp	spoluprace/pp								
ch	spoluprace/ch								
ch	vedenie								
právník	právo								
dan. p.	dane								

záver

- odborná terminológia je úplne neznáma
- odpovede neboli úplne voľné - prišli až po intenzívnom dopyte
- vedomie svojých problémov je veľmi slabý
- všetky subjekty zdôraznili, že pre seba nevidia žiadne potreby poradenstva - sú `na poradne rezistentní`
- tento odpor sa ukáže predovšetkým v oblastiach organizácie a spolupráce - t.z. tam, kde potreba je pravdepodobne najväčšia
- ponúknuť i predať poradenské služby slovenským maloobchodným podnikateľom bude teda veľmi nákladná uloha

jednotlivé komentáre

- poradenstvo je niečo pre začiatočnikov
- poradca pozná konkurenciu
- poradca musí propagovať môj podnik
- namiesto rozvíjania ľudí radšej prijímame nových
- podnikový poradca nerobi nič za veľa peňazí
- ja to robím už 40 rokov - kto mi chce niečo v tom poradiť?
- coaching a training - ved' to je to isté
- coach motivuje
- coach musí priniesť kontakty s budúcimi klientmi